



hello
Tuscany



Marcello Mariotti
Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

"Summer Camps" in Toscana



Una esperienza positiva di
turismo sostenibile rivolta ai
giovani

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

Il Consorzio Hello Tuscany



- ⌘ Il Consorzio è nato nel 2003
- ⌘ Opera principalmente nel settore *incoming* Toscana
- ⌘ Associa strutture ricettive, della ristorazione, guide turistiche ed ambientali, agenzie di viaggi

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

Il Consorzio Hello Tuscany



- ⌘ Obiettivo prioritario del consorzio è **sviluppare, promuovere e commercializzare l'offerta turistica della Toscana**
- ⌘ Il consorzio opera inoltre nell'*outgoing* verso **Paesi in via di sviluppo**
(es.: *Estrada Real - MG - Brasile, I Villaggi della Regione di Saint Louis - Senegal, Il Nepal*)

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

Obiettivo del progetto

"Summer Camps" in Toscana



Qualificare il soggiorno in Toscana per una vacanza-studio, offrendo:

- ⌘ opportunità di socializzazione a giovani provenienti da tutto il mondo;
- ⌘ scoperta del sistema dei parchi naturali toscani;
- ⌘ realizzazione di esperienza di vita a diretto contatto con la natura;
- ⌘ reale contatto con la popolazione locale, le tradizioni storiche, produttive, gastronomiche, ...;
- ⌘ promozione della lingua e cultura italiana.

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

La struttura del pacchetto (1)

- ⌘ Target: **giovani, italiani e stranieri,**
dai 7 ai 17 anni (suddivisi per fascia di età)
- ⌘ Periodo: Giugno - Luglio
- ⌘ Durata: Soggiorni settimanali o bisettimanali
- ⌘ Numero partecipanti: 30 - 70 giovani per settimana
con un **numero massimo di 8 per gruppo**

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

La struttura del pacchetto (2)

Ubicazione dei "Summer Camps" all'interno di parchi naturali o oasi verdi della Toscana:

- 👉 Parco Naturale di Cavriglia (Arezzo)
- 👉 Parco Regionale della Maremma (Grosseto)
- 👉 Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano (Lucca)
- 👉 Sistema Parchi Val di Cornia (Livorno)
- 👉 Parco Migliarino San Rossore Massaciuccoli (Pisa - Lucca)
- 👉 Parco Nazionale Foreste Casentinesi (Arezzo)
- 👉 Parco Nazionale Arcipelago Toscano (Livorno - Grosseto)
- 👉 Parco Regionale delle Alpi Apuane (Massa - Carrara - Lucca)

La struttura del pacchetto (3)

Strutture ricettive

Hotel 2-3 stelle, campeggi, ostelli, agriturismi... ai quali viene richiesto il rispetto di alcune condizioni (adesione a *Benvenuti in Toscana Ragazzi*):

- ⌘ non superare il numero di tre ospiti per camera e fornire biancheria da bagno in rapporto al numero degli ospiti della camera;
- ⌘ mettere a disposizione camere singole per gli accompagnatori ;
- ⌘ offrire spazi per incontri a carattere didattico/ricreativo.

La struttura del pacchetto (4)

Servizi di ristorazione

- ⌘ equilibrato apporto calorico (mediante l'applicazione di tabelle nutrizionali utilizzate dai dietologi);
- ⌘ preparazione *in loco* dei pasti, predisposizione di un menù, a pranzo ed a cena, di almeno tre portate (variabilità);
- ⌘ valorizzazione della tradizione gastronomica locale (prodotti del luogo e di stagione)

La struttura del pacchetto (5)

Attività didattiche

Integrazione dei percorsi formativi scolastici

- ⌘ Visite guidate (guide turistiche ed ambientali) alle risorse del territorio;
- ⌘ Laboratori didattici legati all'offerta del territorio
- ⌘ Visite a manifatture, attività e produzioni caratterizzanti il territorio;
- ⌘ Corso di lingua e cultura italiana;
- ⌘ Corso di lingua inglese per favorire la socializzazione tra giovani di madre lingua diversa

La struttura del pacchetto (6)

Attività ludico-ricreative

⌘ Sport

⌘ Animazione artistica e teatrale

⌘ Escursionismo

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

Punti di forza del progetto



- ⌘ Elevata qualità del progetto (aspetto sociale, umano e didattico)
- ⌘ Equilibrato rapporto fra staff (educatori, insegnanti, animatori..) e gruppo ragazzi (**max 1:8**)
- ⌘ Scelta accurata di personale qualificato per lo staff
- ⌘ Valorizzazione della media stagione
- ⌘ Consorzio come punto di forza per la competizione di micro imprese sul mercato internazionale:
integrazione di diversi segmenti di offerta locale,
selezione dei Fornitori/Partners del Consorzio

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

Punti di debolezza del progetto



- ⌘ Elevata difficoltà nell'individuazione di fornitori/partners rispondenti ai criteri di sostenibilità
- ⌘ Bassa propensione a fare sistema
- ⌘ Difficoltà di comunicare gli effettivi livelli qualitativi della nostra offerta

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

Valore economico del progetto



- ⌘ Volumi previsti per il 2005: circa 17.000 presenze
- ⌘ Valore medio di un pacchetto settimanale al netto del viaggio: 500,00 euro

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it

Hello Tuscany: altri programmi *incoming* 2004/'05



- ⌘ "Genitori + figli": programma parallelo ai Summer Camps con sistemazione in appartamenti / agriturismi ed attività di birdwatching, orienteering, sport vari, corso di cucina toscana, escursioni guidate sul territorio.
- ⌘ Tours guidati in bicicletta in Toscana: pedalando attraverso il panorama delle colline toscane, scoprendo i tesori artistici più nascosti, assaporando gli ottimi cibi ed il vino a casa dei produttori locali.

Hello Tuscany: prospettive future



- ⌘ Sviluppare altri segmenti dell'offerta *incoming*: turismo sportivo, turismo scolastico, turismo enogastronomico, turismo termale, turismo culturale
- ⌘ Potenziare la rete dei fornitori dei servizi ricettivi, affiliando nuovi partners al Consorzio, selezionandoli in base ai criteri di **sostenibilità**

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it



hello Tuscany



Grazie per l'attenzione

Marcello Mariotti

Consorzio Hello Tuscany info@hellotuscany.it